

Resultaten enquête Vernieuwing Lodewijk van Deysselbuurt

In opdracht van Gemeente Amsterdam & Rochdale

In de periode van 16 september t/m 16 oktober 2021



Datum 18 oktober 2021

Auteur Maryam Riffi-Bougrina, Projectleider InPublic Advies & Projectmanagement

Opdrachtgever Gemeente Amsterdam & Rochdale

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Onze aanpak	3
2.1 Doelstelling deur-tot-deur enquêteren	3
2.2 Methode en werkwijze	3
2.3 Onze enquêteurs	4
3. Algemene bevindingen: sentiment in de buurt tijdens uitvoering van de enquête	4
3.1 Algemene reacties bewoners op enquêteurs	4
3.2 Reacties op de enquête inzake de vernieuwing	5
3.3 Overige onderwerpen	6
4. De resultaten	6
4.1 Vraag 1: kunt u aangeven waar u woont?	7
4.2 Vraag 2: Was u bekend met (.....)	8
4.3 Vraag 3: Hoe weet u van de plannen voor de Lodewijk van Deysselbuurt	9
4.4 Vraag 4: Hoe staat u in het algemeen tegenover de veranderingen die de gemeente en	
4.5 Vraag 5: Over welke veranderingen bent u positief (open vraag)	10
4.6 Vraag 6: Over welke veranderingen bent u negatief (open vraag)	10
4.7 Vraag 7: Heeft u zorgen rondom de vernieuwing en zo ja, welke? (open vraag)	10
4.8 Vraag 8: Hoe staat u tegenover (.....)	11
4.9 Vraag 9: Hieronder kunt u uw antwoord toelichten	14
4.10 Vraag 10: Hoe staat u er tegenover dat de woningen in de van Deysselstraat een nieuwe functie krijgen als bedrijfsruimte?	14
4.11 Vraag 11: Hoe staat u tegenover de komst van een jongerencentrum?	15
4.12 Vraag 12: Hoe staat u er tegenover het community center in de Lodewijk van Deysselstraat?	15
4.13 Vraag 13: Hoe staat u er tegenover dat de basisschool een plek krijgt aan de Lodewijk van Deysselstraat?	16
4.14 Vraag 14: Hieronder kunt u uw antwoord toelichten	16
4.15 Vraag 15: Heeft u nog andere tips voor de gemeente Amsterdam en Rochdale over het vernieuwingsplan	16
4.16 Vraag 16: In hoeverre bent u het eens met de onderstaande stelling?	17
4.17 Vraag 17: Hieronder kunt u uw antwoord toelichten	18
4.18 Vraag 18: Hoe wilt u het liefst informatie over de vernieuwing ontvangen?	18
4.19 Vraag 19: In hoeverre bent u het met onderstaande stelling eens?	19
4.20 Vraag 20: Op welke manier wilt u betrokken worden?	19
4.21 Vraag 21: Wat is uw gezinssituatie?	20
4.22 Vraag 22: Wat is uw leeftijd?	20
4.23 Vraag 23: Wilt u op de hoogte gehouden worden rondom de vernieuwing?	21
4.24 Vraag 24: Wilt u kans maken op één van de 15 cadeaubonnen ter waarde van 25 euro?	21
5. Samengevat	22

1. Inleiding

De Van Deysselbuurt is één van de drie Röellbuurten, onderdeel van de wijk Slotermeer in het stadsdeel Nieuw-West. De gemeente Amsterdam en Rochdale investeren de komende jaren in het versterken en vernieuwen van de Lodewijk van Deysselbuurt, zowel fysiek als sociaal. Hiervoor is een vernieuwingsplan opgesteld. De beoogde vernieuwing raakt – in meerdere of mindere mate – alle bewoners (huurders en omwonenden) en ondernemers in deze buurt.

Voor het vaststellen van de gemeentelijke Investeringsnota, waar het Vernieuwingsplan onderdeel van is, willen wooncorporatie Rochdale en de gemeente Amsterdam meer inzicht krijgen in het draagvlak in de buurt t.a.v. het vernieuwingsplan. Om zoveel mogelijk input op te halen in de buurt en zoveel mogelijk bewoners te bereiken, is er een enquête opgesteld voor de buurt. Voor de uitvoering van de enquête is gekozen voor twee mogelijkheden: online of persoonlijk aan de deur.

Voor het persoonlijk afnemen van de enquête aan de deur hebben Rochdale en de gemeente Amsterdam InPublic Advies de opdracht gegeven om de buurt te bevragen door middel van een buurtenquête onder ongeveer 1400 adressen. Hiervoor zijn enquêteurs ingezet die deur-aan-deur bij bewoners langsgaan om de enquête af te nemen. Bewoners zijn vooraf geïnformeerd over de enquêteurs die aan de deur komen.

Op deze laagdrempelige manier is het voor iedereen mogelijk om zijn of haar mening te delen. Drempels zijn weggenomen (taalbarrière, niet kunnen omgaan met pc/internet et cetera) en daarmee zijn de deelnemers aan de enquête een goede afspiegeling van de samenstelling in de buurt.

2. Onze aanpak

2.1 Doelstelling deur-tot-deur enquêteren

De inzet van de deur-tot-deur gespreksmethodiek zorgt ervoor dat de buurt op een laagdrempelige manier wordt geïnformeerd en/of bevraagd over onderwerpen die voor hun buurt relevant zijn. In dit geval gaat het specifiek om de toekomstige ontwikkelingen in hun buurt en hoe zij daar tegenover staan. Met de inzet van enquêteurs wordt input opgehaald bij de bewoners, ook bewoners die de gemeente in veel gevallen via de geijkte kanalen moeilijker of juist niet kan bereiken. Dit zijn bijvoorbeeld bewoners die de Nederlandse taal niet machtig zijn, bewoners die niet om kunnen gaan met een computer en internet of bewoners die niet zo snel naar een informatieavond komen.

2.2 Methode en werkwijze

De werkwijze van de enquêteurs kenmerkt zich door het laagdrempelig en persoonlijk karakter van de manier van communiceren. Om een boodschap over te brengen zoeken de enquêteurs de bewoners van het gebied persoonlijk op.

Het bezoek van de enquêteurs in het kader van de ‘Enquête vernieuwing Lodewijk van Deysselstraat’ bestond uit:

- Algemene informatie geven inzake het vernieuwingsplan.
- De bewoners bevragen over een aantal belangrijke onderdelen van het vernieuwingsplan.
- Indien men **geen** tijd heeft om de enquête af te laten nemen, wijzen op de mogelijkheid om de enquête digitaal in te vullen.
- Verzamelen informatie/signalen van inwoners die van belang zijn voor de gemeente en Rochdale.

- Voor meer informatie over het vernieuwingsplan doorverwijzen naar de website ww.deysselbuurt.nl (magneet uitdelen met website erop) en de spreekuren van buurtpunt de Leeuw.

Elke buurt bestaat uit een samenstelling van bewoners/gebruikers van het gebied die ieder op hun eigen manier de dag indelen (voorbeeld: een huishouden met schoolgaande kinderen heeft een andere dagindeling dan een huishouden bestaande uit een alleenstaande). Om een optimaal bereik te realiseren is het daarom belangrijk de buurt op verschillende momenten in de dag te bezoeken. Daarom werkt InPublic Advies met verschillende dagdelen.

Voor dit project zijn de enquêteurs actief geweest op verschillende momenten op de dag (ook op zaterdag).

Middag 12:00 - 16:00 uur

Avond 16:00 - 20:00 uur

Zaterdag 12:00 - 19:00 uur

Wanneer mensen niet thuis waren, is een tweede poging ondernomen om de bewoners te spreken. Doel hiervan is het bereik te optimaliseren.

2.3 Onze enquêteurs

De enquêteurs zijn geselecteerd op hun communicatie skills en de vaardigheid om met verschillende doelgroepen resultaatgerichte gesprekken aan te gaan. Elke doelgroep heeft zijn eigen manier van communiceren. Het is belangrijk dat enquêteurs hierin weten te schakelen. De enquêteurs van InPublic Advies zijn personen die ervaring hebben met het communiceren met verschillende doelgroepen. Dit wil zeggen jong, oud, Nederlander, Nederlander van buitenlandse afkomst, hoogopgeleid en laagopgeleid et cetera.

InPublic Advies heeft de afgelopen jaren veel opdrachten mogen uitvoeren voor o.a. de gemeente Amsterdam waarbij enquêteurs zijn ingezet om bewoners op een laagdrempelige manier te informeren over diverse onderwerpen en tegelijkertijd input op te halen.

3. Algemene bevindingen: sentiment in de buurt tijdens uitvoering van de enquête

De enquête die is uitgevoerd biedt inzicht in hoe bewoners tegenover bepaalde stellingen/onderwerpen staan die de vernieuwing betreffen. Naast deze informatie is ook het sentiment in de buurt van belang om een idee te krijgen van de wensen, behoeften en zorgen van bewoners. Hier kan dan eventueel in een vervolgproces rekening mee gehouden worden of extra aandacht aan worden besteed.

De gesprekken die de enquêteurs hebben gevoerd zijn in veel gevallen veel verder gegaan dan alleen de enquête. In meerdere gevallen stonden de enquêteurs langer aan de deur om vooral naar de bewoners te luisteren. Bewoners hadden er duidelijk behoefte aan om bepaalde ideeën, gevoelens en/of emoties te ventileren. Hieronder proberen wij dit sentiment weer te geven.

3.1 Algemene reacties bewoners op enquêteurs

Bewoners van het gebied zijn geïnformeerd over de komst van de enquêteurs. Niet iedereen bleek even goed op de hoogte te zijn van de komst van de enquêteurs. Er zijn bewoners die erover hadden gelezen en er zijn ook bewoners die zeiden van niets te weten. De enquêteurs zijn ook met grote regelmaat op straat aangesproken door bewoners met de vraag waarvan ze waren.

Buurtplatform van Deyssel heeft op moment van onze aanwezigheid in de wijk in o.a. whatsapp-groepen in de buurt aangegeven dat er enquêteurs in de buurt actief zijn en bewoners verzocht mee te doen aan de enquête om zo deelname onder bewoners te vergroten.

Over het algemeen werd de komst van de enquêteurs gewaardeerd door bewoners die mee hebben gedaan aan de enquête. Zo zijn er ook bewoners die de Nederlandse taal niet goed machtig zijn, bij hen werd de enquête in eigen taal afgenomen. Dit werd enorm gewaardeerd.

Er zijn ook bewoners, met name oudere bewoners, die niet (goed) overweg kunnen met een computer en/of het internet. De mogelijkheid om de enquête persoonlijk aan de deur af te laten nemen vonden zij dan ook erg fijn.

Opvallend was dat bewoners die de deur openden voor de enquêteurs ook bereid waren deel te nemen aan de enquête. Dit geeft aan dat het onderwerp leeft bij bewoners en dat bewoners het belangrijk vinden. Slechts een enkeling gaf aan geen interesse te hebben. Er zijn bewoners die hebben aangegeven dat zij weinig tijd hadden maar het wel belangrijk vonden, deze bewoners hebben wij gewezen op de mogelijkheid om de enquête digitaal in te vullen. In enkele gevallen hebben wij de enquête, op verzoek van de bewoners, afgegeven en op een later moment opgehaald.

Er waren ook bewoners die wel thuis waren maar de deur niet openden voor de enquêteurs.

3.2 Reacties op de enquête inzake de vernieuwing

Na een aantal dagen actief te zijn in de buurt en met bewoners te spreken werd al meteen duidelijk hoe gevoelig de vernieuwing ligt in deze buurt. Bewoners zijn over het algemeen wel positief dat er iets gaat gebeuren en dat er vernieuwd wordt, maar het duurt te lang en veel is nog onduidelijk voor bewoners waardoor de onzekerheid toeneemt.

Bewoners zijn daarom boos, emotioneel, teleurgesteld. Bewoners hebben aangegeven dat zij al jarenlang brieven krijgen over de vernieuwing van de buurt en dat er niets is veranderd. Het gevoel van wantrouwen richting met name wooncorporatie Rochdale is groot. Veel bewoners vragen zich af of er überhaupt wel wordt vernieuwd: 'Eerst zien, dan geloven' is meerdere malen geopperd door bewoners.

Veel bewoners hebben er geen vertrouwen in dat de gemeente en wooncorporatie Rochdale iets met hun input doen/zullen doen. Zij hebben het idee dat alles al is vastgelegd en dat hun 'geluid' weinig zal uitmaken. Desondanks deden ze wel mee aan de enquête.

In zijn algemeenheid waren de bewoners wel op de hoogte van de vernieuwing, maar zij geven aan de details niet te kennen. Bewoners zitten met veel vragen over hun persoonlijke situatie.

Vragen zoals: wanneer wordt mijn blok gesloopt? Hoe ziet mijn woning er na de renovatie uit? Wanneer moet ik mijn woning uit? Hoeveel kamers hebben de gerenoveerde woningen? Hoe zit het met inwonende kinderen boven de 18? Kan ik straks de huur wel opbrengen? Hoe zit het met parkeren?

Dit soort vragen kregen we met grote regelmaat van de bewoners. Er is duidelijk behoefte aan gedetailleerde informatie op persoonlijk niveau.

Veel bewoners vinden de informatie over de vernieuwing te eenzijdig, de onzekerheden en problemen die de vernieuwing met zich mee brengt worden niet benoemd.

Kortom, de enquête riep ook weer veel vragen op bij bewoners die door ons als enquêteurs niet beantwoord konden worden.

Ook de communicatie moet volgens veel bewoners anders: gedetailleerder op bijvoorbeeld straatniveau en in meerdere talen maar vooral tijdig.

3.3 Overige onderwerpen

In vrijwel alle gesprekken met de bewoners komt terug dat zij ontevreden zijn over de huidige staat van de woningen. De bewoners zijn zeer ontevreden over de manier waarop hun verhuurder (Rochdale) anticipeert op bijvoorbeeld gebreken aan de woning. Veel bewoners hebben aangegeven dat er weinig tot niets wordt gedaan aan het onderhoud en dat als zij bellen met een (reparatie)verzoek/klacht, dit niet/niet tijdig wordt opgepakt. Sommige bewoners vragen zich af waarvoor zij servicekosten betalen.

Met regelmaat hebben bewoners aangegeven last te hebben van muizen in huis en schimmel in de woningen. Ook zijn bewoners erg ontevreden over de schoonmaak van trappenhuizen. Dit wordt volgens bewoners niet gedaan door Rochdale, met verloederde portieken als gevolg.

De communicatie met Rochdale loopt volgens meerdere bewoners moeizaam. Terugbelverzoeken worden aangemaakt maar bewoners worden niet teruggebeld en reparatieverzoeken/klachten over het onderhoud worden niet opgepakt.

Meerdere bewoners hebben aangegeven dat zij de spreekuurtijden van Buurtpunt de Leeuw niet geschikt vinden vanwege het tijdstip. Voor buurtbewoners die overdag werken is het niet haalbaar.

Gemeente Amsterdam is volgens veel bewoners tekortgeschoten in het verbeteren van de leefbaarheid in de buurt, omdat zij niet tijdig hebben ingegrepen bij het achterstallige onderhoud van de woningen. Hierdoor voelen veel bewoners zich in de steek gelaten door de gemeente.

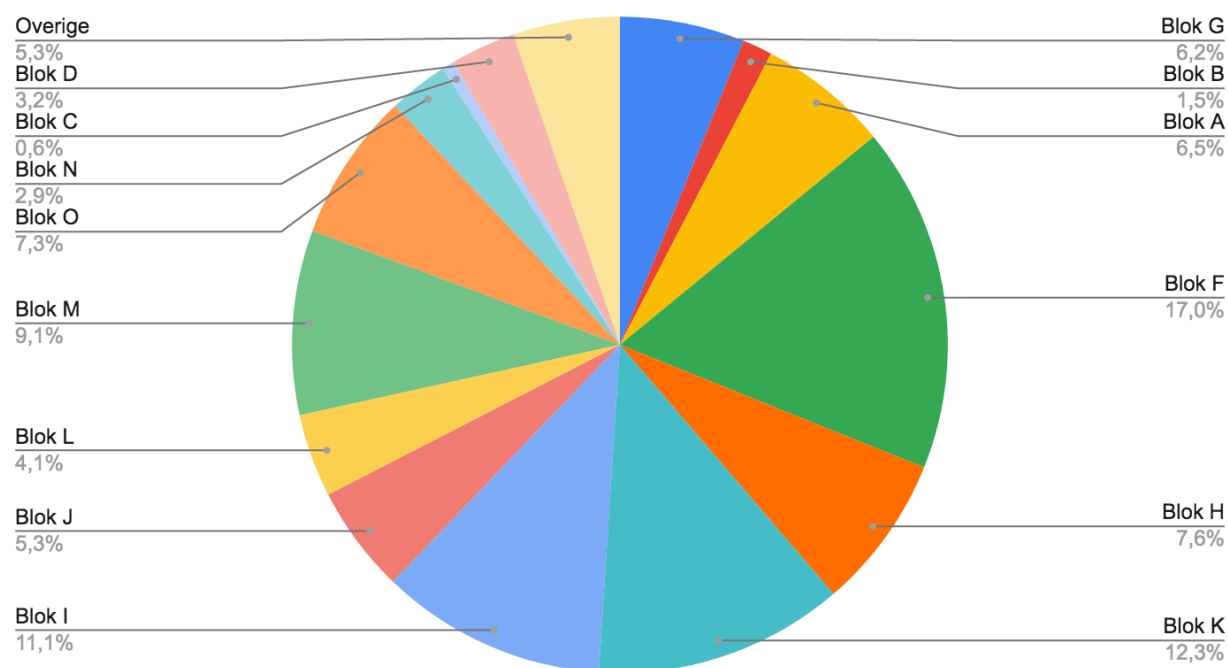
4. De resultaten

Bij het inzetten van de enquête is de wens geweest om een representatief beeld te krijgen van de meningen in de buurt. In totaal zijn hiervoor 304 ingevulde enquêtes nodig, uitgaande van een betrouwbaarheid van 95% en foutmarge van 5% op een populatie van 1457.

Dit aantal is ruimschoots behaald. Er zijn in totaal 342 enquêtes deur-aan-deur ingevuld en verwerkt.

Hieronder zullen we de resultaten per vraag weergeven.

4.1 Vraag 1: kunt u aangeven waar u woont?



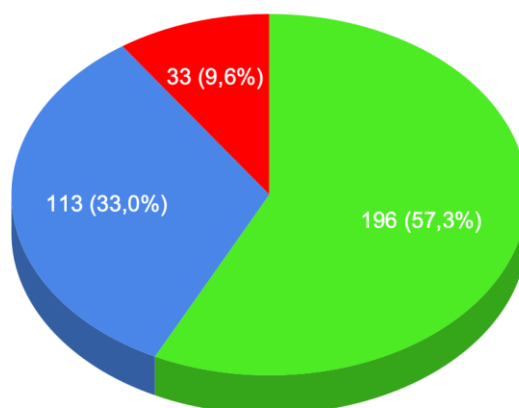
Toelichting

Onder overige vallen de bewoners die wij gesproken hebben in blokken die niet gelabeld zijn op de plattegrond (bijvoorbeeld kleine en grote verfdoo's).

4.2 Vraag 2: Was u bekend met (.....)

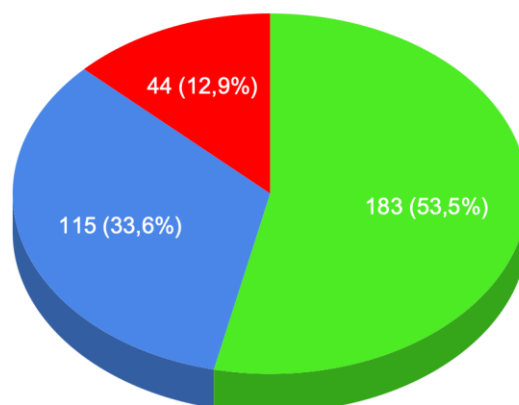
Was u bekend met: [De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de Van Moerkerken- en de Van Deysselstraat?]

● Ja ● Nee ● Alleen van gehoord, ken de plannen niet precies



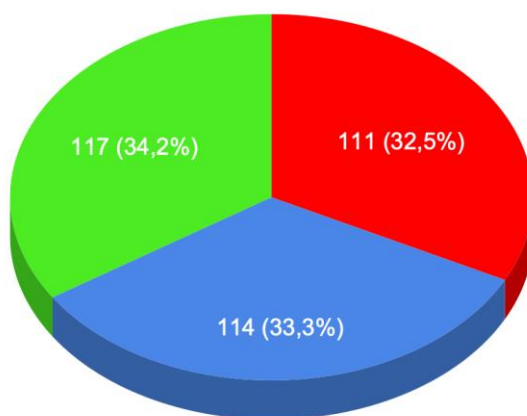
Was u bekend met: [De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de Van Deysselstraat en de Burgemeester Röellstraat?]

● Ja ● Nee ● Alleen van gehoord, ken de plannen niet precies

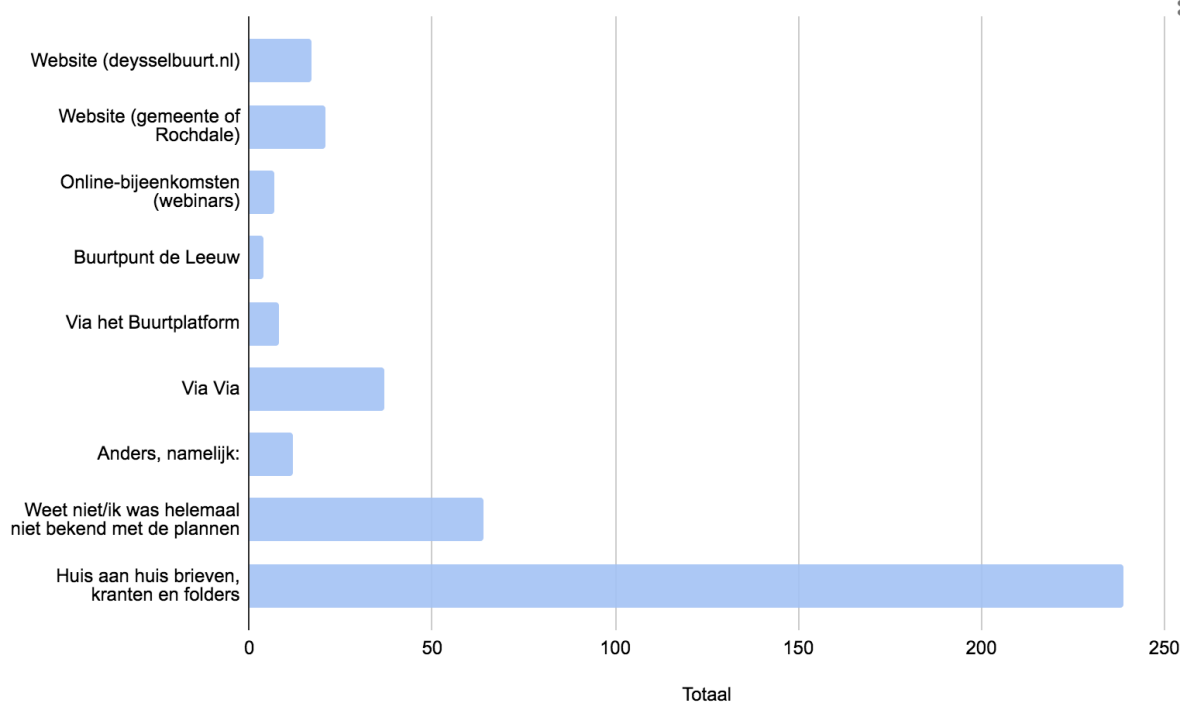


Was u bekend met: [Dat 17 bedrijfswoningen in de Van Deysselstraat bedrijfspanden worden voor onder andere buurtgerichte ondernemers en maatschappelijke organisaties?]

● Ja ● Nee ● Alleen van gehoord, ken de plannen niet precies



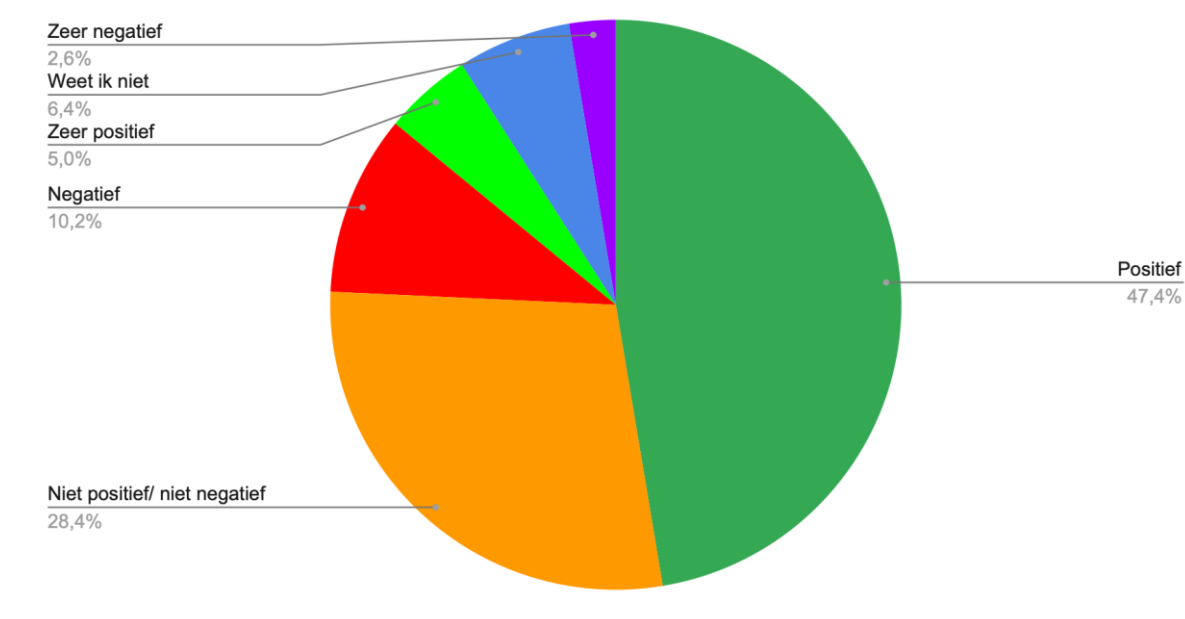
4.3 Vraag 3: Hoe weet u van de plannen voor de Lodewijk van Deysselbuurt (meerdere antwoorden mogelijk)



Toelichting

Bij: **anders, namelijk:** is met name aangegeven dat de informatie via burens, familie, buurtcommissie en email kwam.

4.4 *Vraag 4: Hoe staat u in het algemeen tegenover de veranderingen die de gemeente en Rochdale gaan doorvoeren in de Lodewijk van Deysselbuurt*



4.5 *Vraag 5: Over welke veranderingen bent u positief (open vraag)*

Op deze vraag hebben 168 respondenten een antwoord gegeven.

Top 5 antwoorden:

- Vernieuwing is fijn.
- Nieuwe woningen.
- Dat er gesloopt en gerenoveerd wordt.
- Nieuwe voorzieningen in de wijk.
- De wijk gaat er beter uitzien.

4.6 *Vraag 6: Over welke veranderingen bent u negatief (open vraag)*

Op deze vraag hebben 169 respondenten een antwoord gegeven.

Top 5 antwoorden:

- Het duurt te lang.
- Onduidelijkheid over terugkeren.
- Huurprijzen (wordt duurder).
- Geen urgentie jongeren 18-23 jaar.
- Bedrijfspanen die er komen.

4.7 *Vraag 7: Heeft u zorgen rondom de vernieuwing en zo ja, welke? (open vraag)*

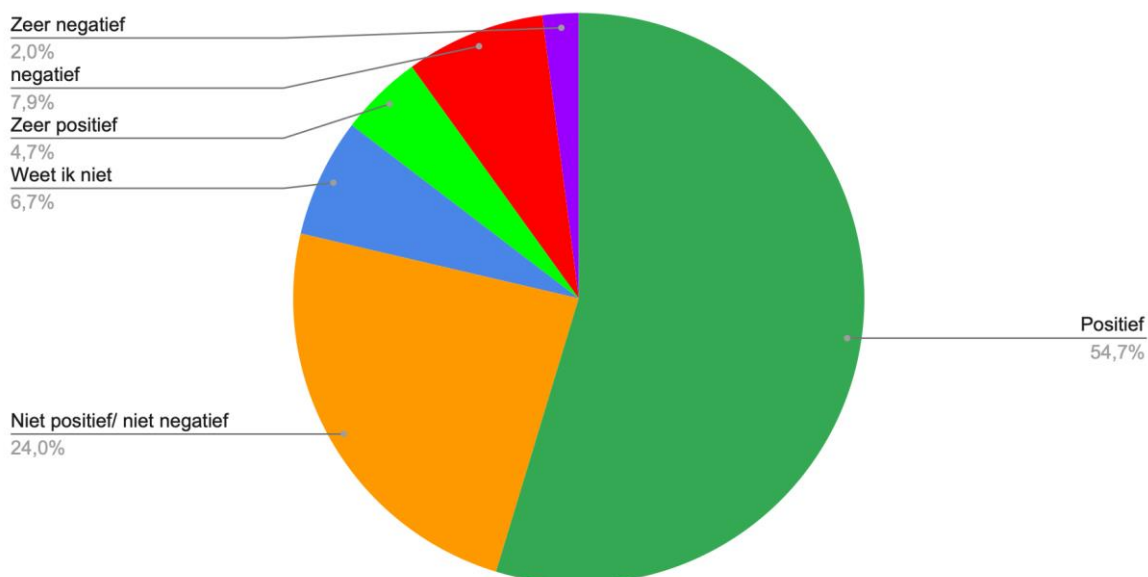
Op deze vraag hebben 120 respondenten een antwoord gegeven.

Top 5 antwoorden:

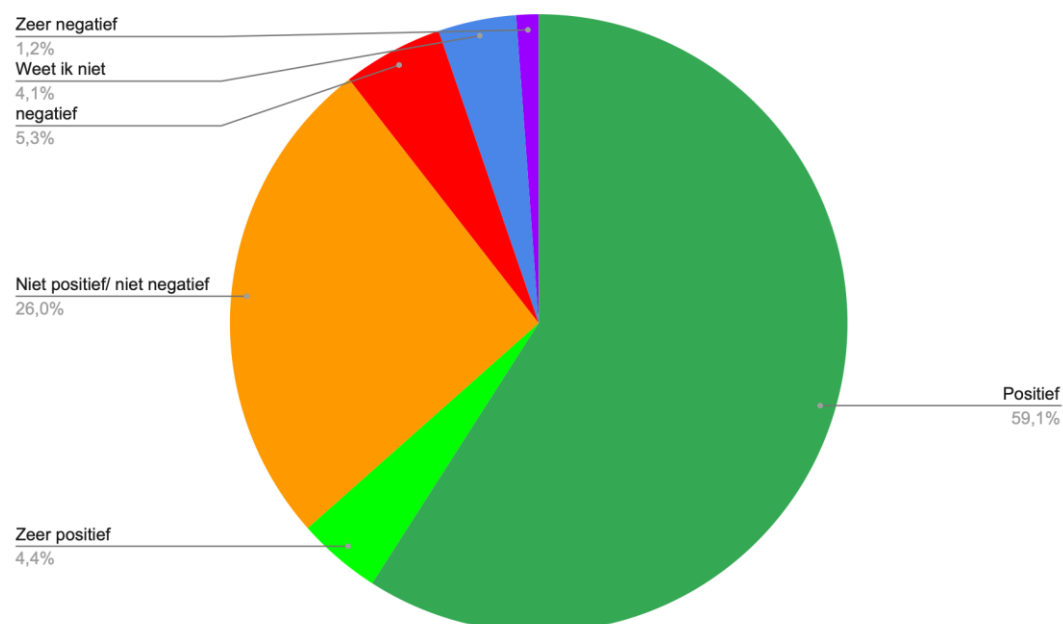
- Wanneer gaat het gebeuren en hoe lang gaat het duren?
- De tijdelijke woning.
- Urgentie voor kinderen tussen 18-23 jaar.
- Terugkeermogelijkheden.
- Drukke (overlast) in de buurt.

4.8 Vraag 8: Hoe staat u tegenover (.....)

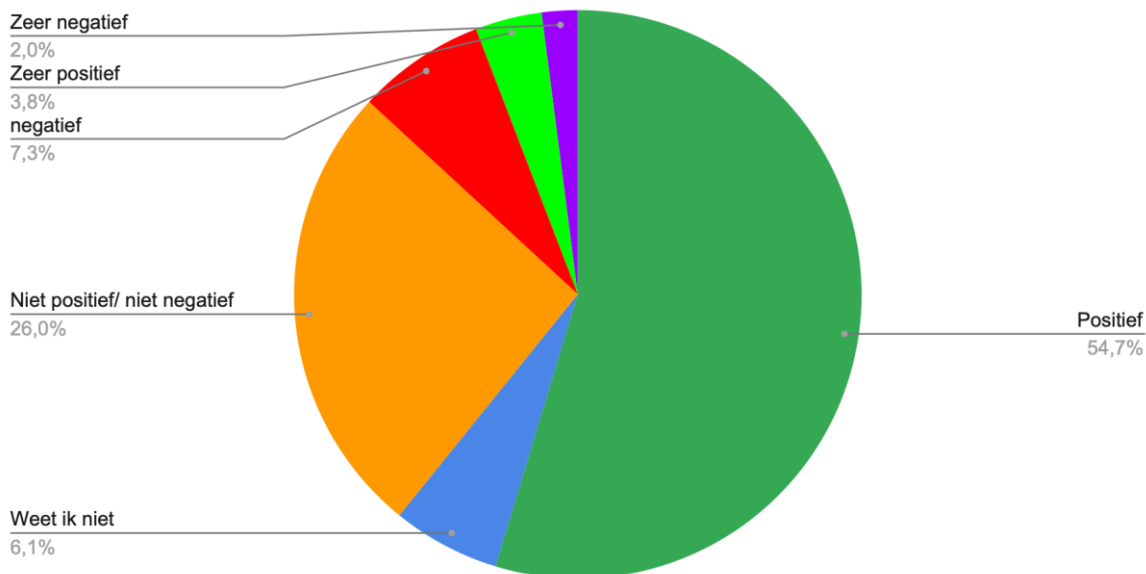
Hoe staat u tegenover? [De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de Van Moerkerken- en de Van Deysselstraat?]



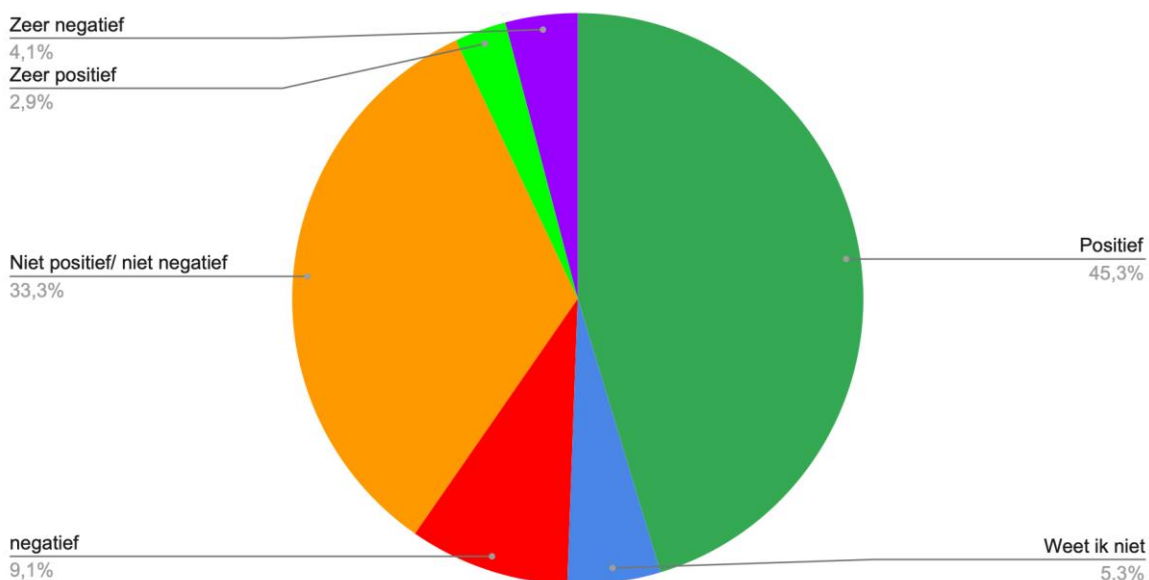
Hoe staat u tegenover? [Verschillende type woningen voor starters, gezinnen en ouderen?]



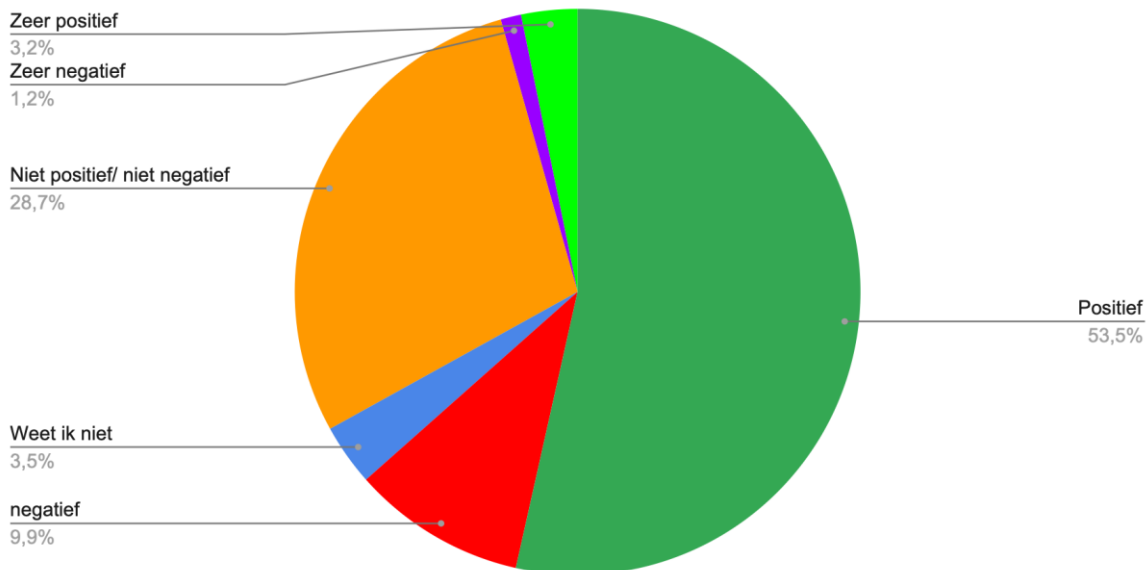
Hoe staat u tegenover? [De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de Van Deysselstraat en de Burgemeester Röellstraat?]



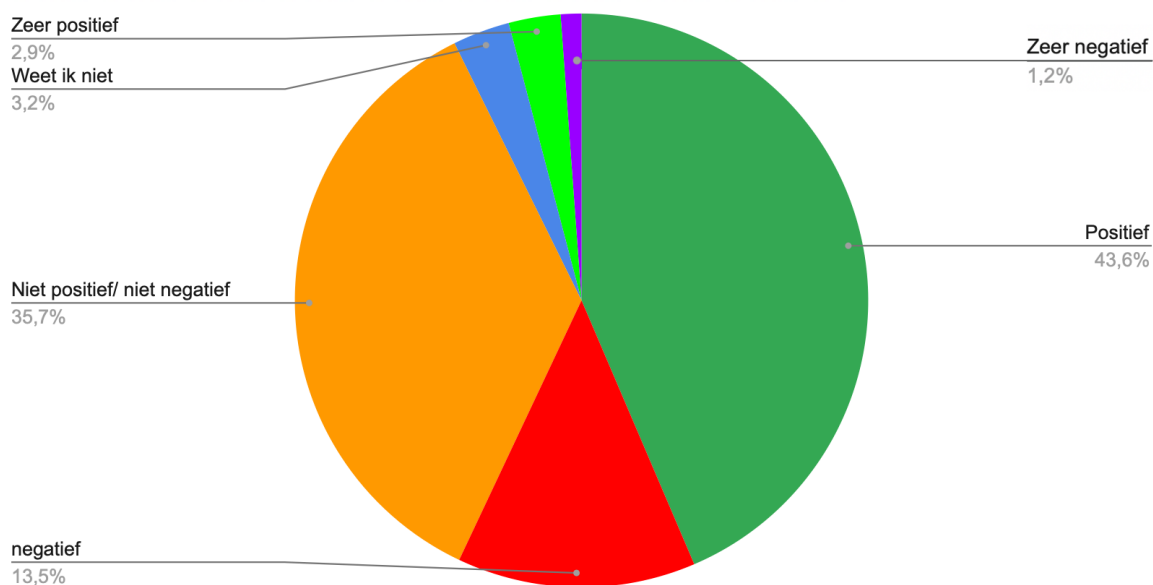
Hoe staat u tegenover? [Dat er een aantal nieuwe gebouwen komen van 7 verdiepingen aan de Röellstraat?]



Hoe staat u tegenover? [Dat het aantal sociale huurwoningen in de buurt ongeveer gelijk blijft?]



Hoe staat u tegenover? [Dat er extra woningen (middelduur en vrije sector) bijkomen?]



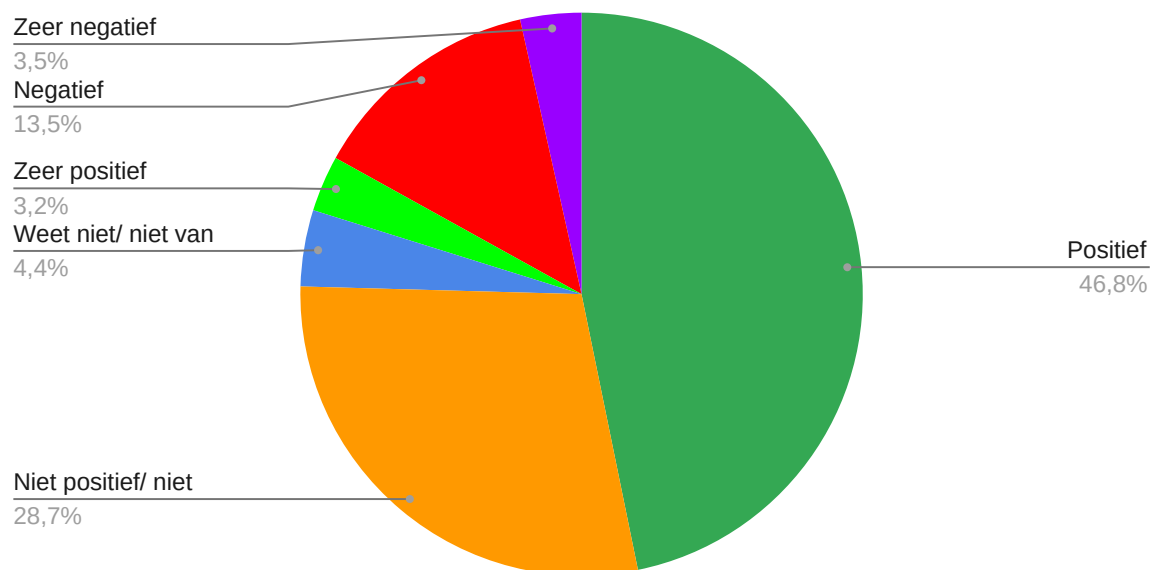
4.9 Vraag 9: Hieronder kunt u uw antwoord toelichten

In totaal hebben 46 respondenten een toelichting gegeven:

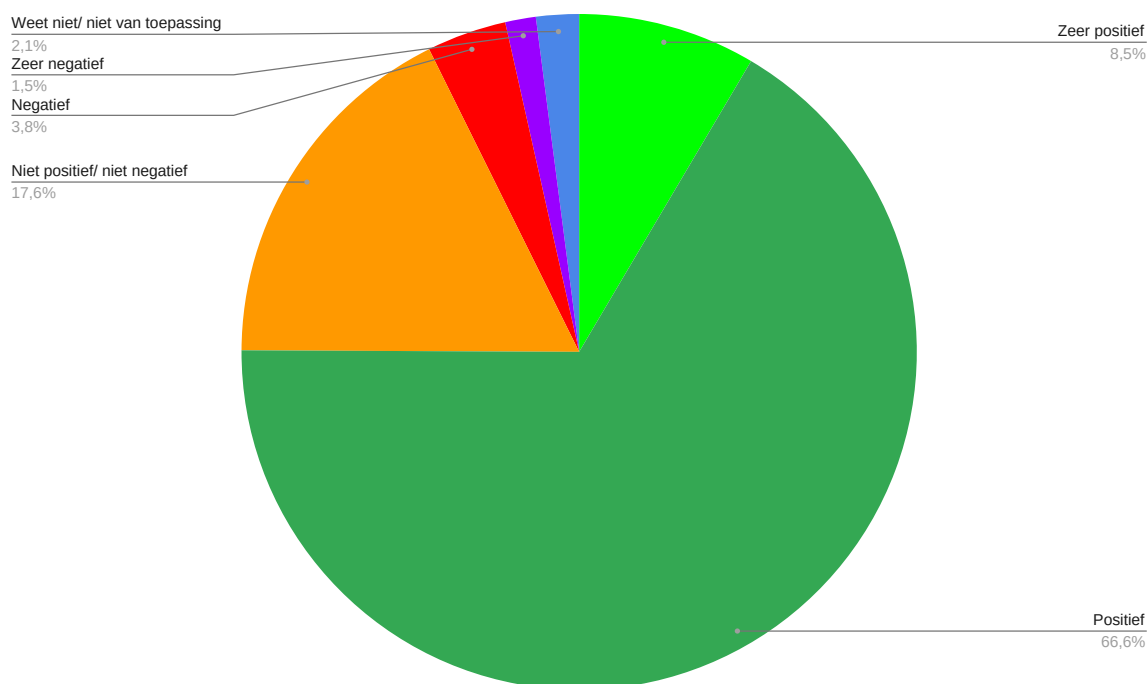
Top 3 antwoorden:

- Meer sociale huurwoningen nodig.
- Beter slopen dan renoveren.
- Goede mix van belang voor de buurt.

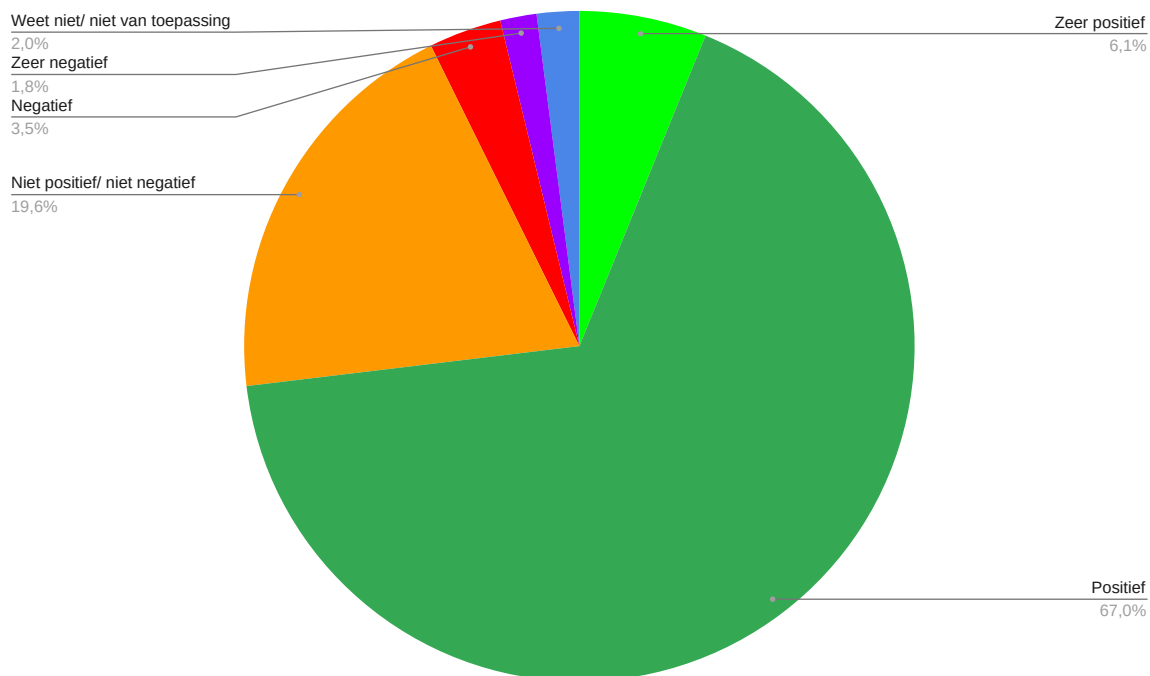
4.10 Vraag 10: Hoe staat u er tegenover dat de woningen in de van Deysselstraat een nieuwe functie krijgen als bedrijfsruimte?



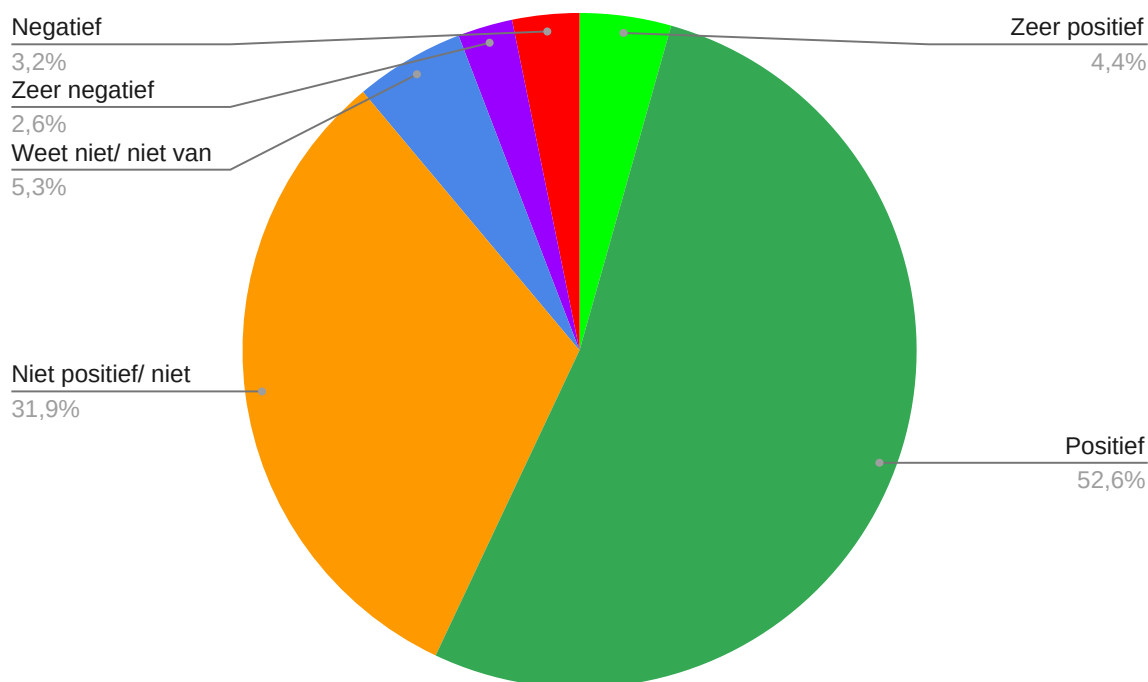
4.11 Vraag 11: Hoe staat u tegenover de komst van een jongerencentrum?



4.12 Vraag 12: Hoe staat u er tegenover het community center in de Lodewijk van Deysselstraat?



4.13 *Vraag 13: Hoe staat u er tegenover dat de basisschool een plek krijgt aan de Lodewijk van Deysselstraat?*



4.14 *Vraag 14: Hieronder kunt u uw antwoord toelichten*
In totaal hebben 50 respondenten een toelichting gegeven:
Top 3 antwoorden:

- Het wordt te druk in de buurt.
- Er zijn al genoeg scholen in de buurt.
- Plek voor jongeren en kinderen moeten blijven.

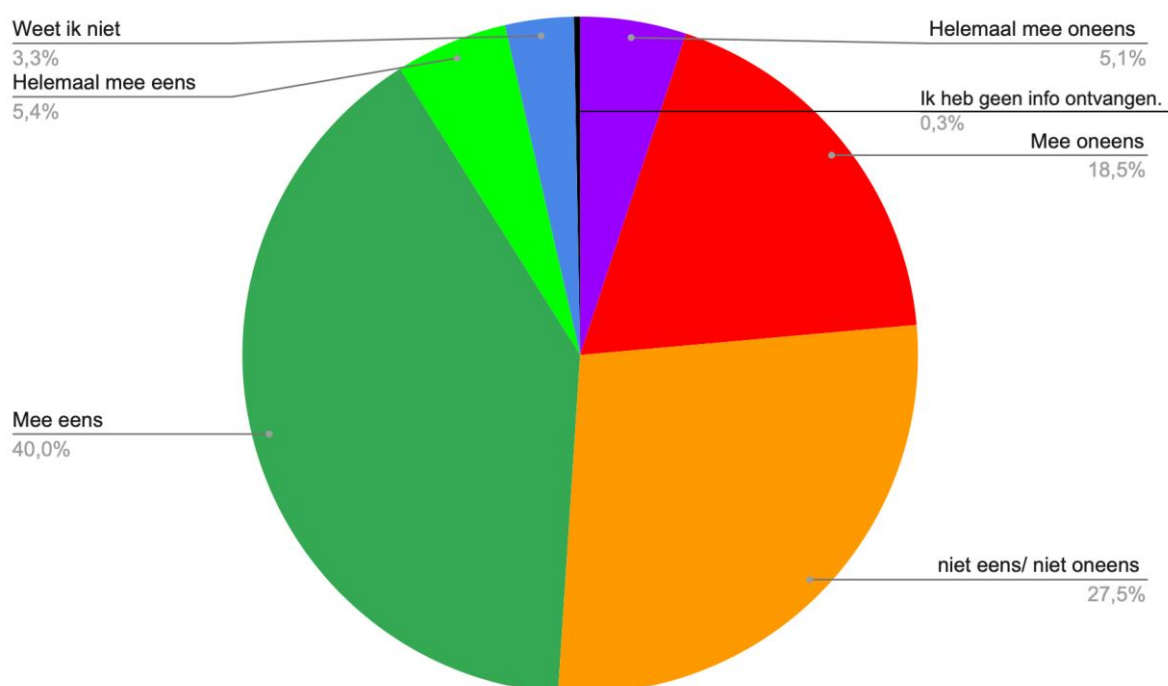
4.15 *Vraag 15: Heeft u nog andere tips voor de gemeente Amsterdam en Rochdale over het vernieuwingsplan*

Op deze vraag hebben 136 respondenten een antwoord gegeven.
Top 5 antwoorden:

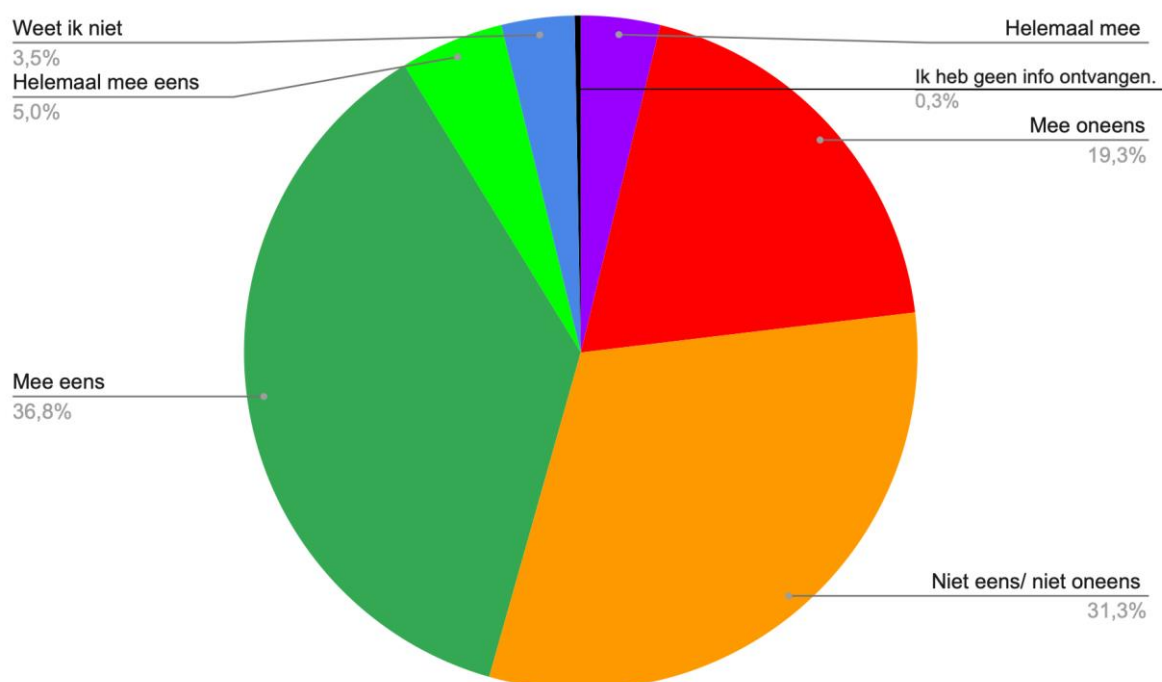
- Meer duidelijkheid geven aan bewoners.
- Opschieten met de vernieuwing, het duurt te lang.
- Beter communiceren met bewoners.
- Neem de bewoners serieus.
- Meer speelplekken voor kinderen.

4.16 Vraag 16: In hoeverre bent u het eens met de onderstaande stelling?

[Ik heb voldoende informatie ontvangen over de vernieuwing?]



[De (eerder ontvangen) informatie is voor mij duidelijk]



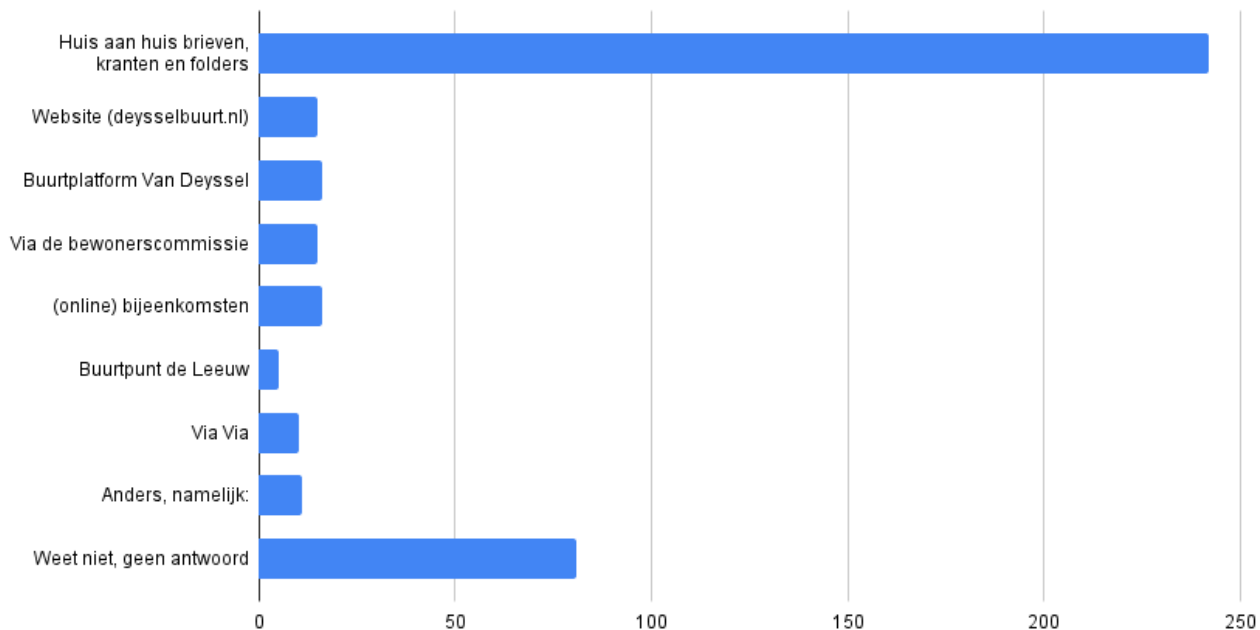
4.17 Vraag 17: Hieronder kunt u uw antwoord toelichten

In totaal hebben 68 respondenten een toelichting gegeven:

Top 3 antwoorden:

- Veel onduidelijkheid.
- Planning veranderd steeds.
- Informatie te vaag, moet concreter.

4.18 Vraag 18: Hoe wilt u het liefst informatie over de vernieuwing ontvangen? (u kunt meerdere antwoorden geven)



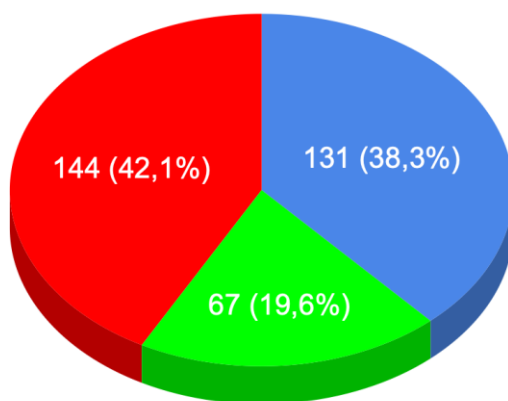
Toelichting

De respondenten die gekozen hebben voor **anders, namelijk:** hebben in de meeste gevallen aangegeven de informatie in een persoonlijk gesprek of per mail te willen ontvangen.

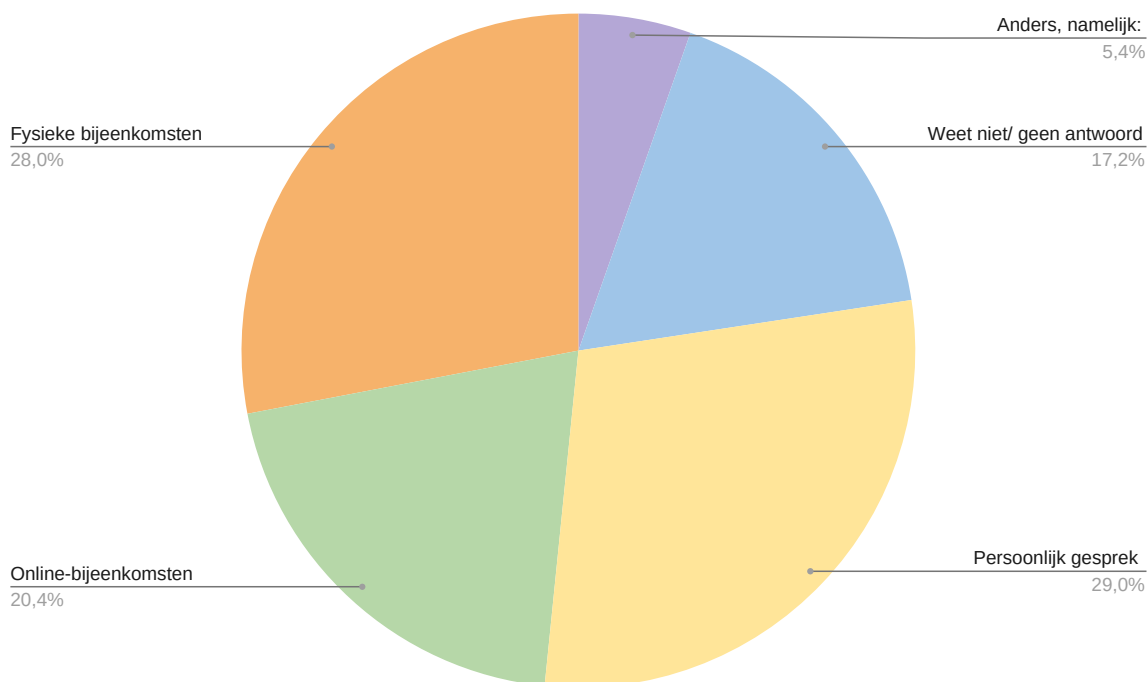
4.19 Vraag 19: In hoeverre bent u het met onderstaande stelling eens?

Ik wil graag meedenken en meepraten over de verdere uitwerking van de plannen (bijvoorbeeld de inrichting van de openbare ruimte).

● Mee eens ● Mee oneens ● Weet ik niet



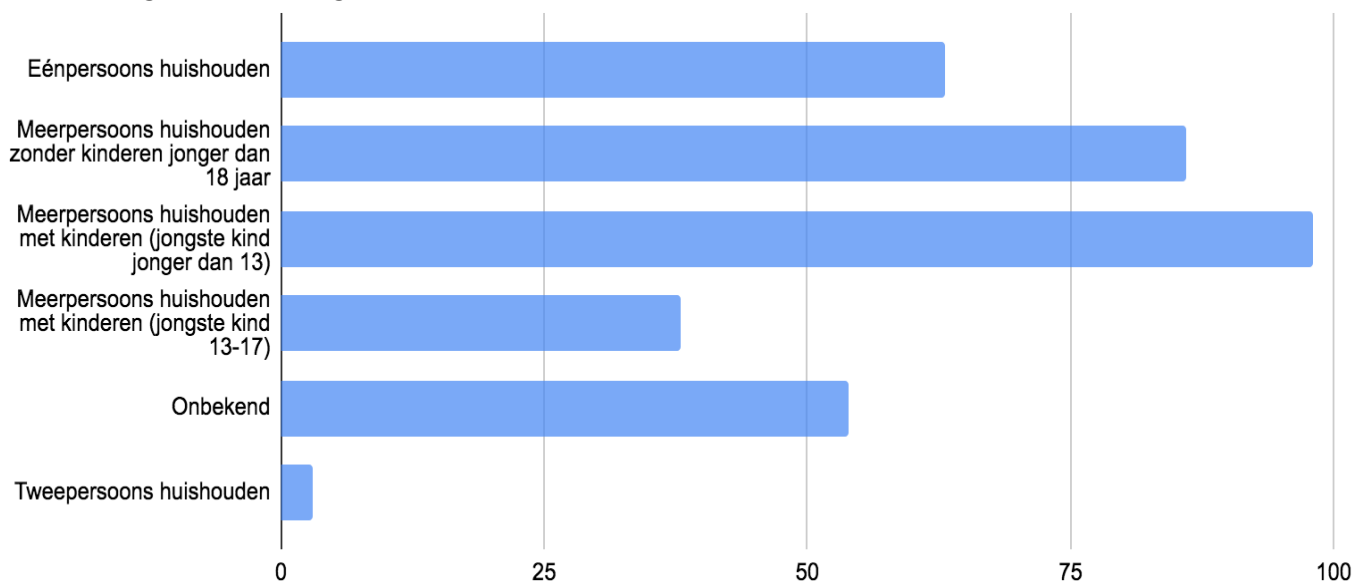
4.20 Vraag 20: Op welke manier wilt u betrokken worden?
(Indien respondent op antwoord 19 heeft geantwoord met: Mee eens)



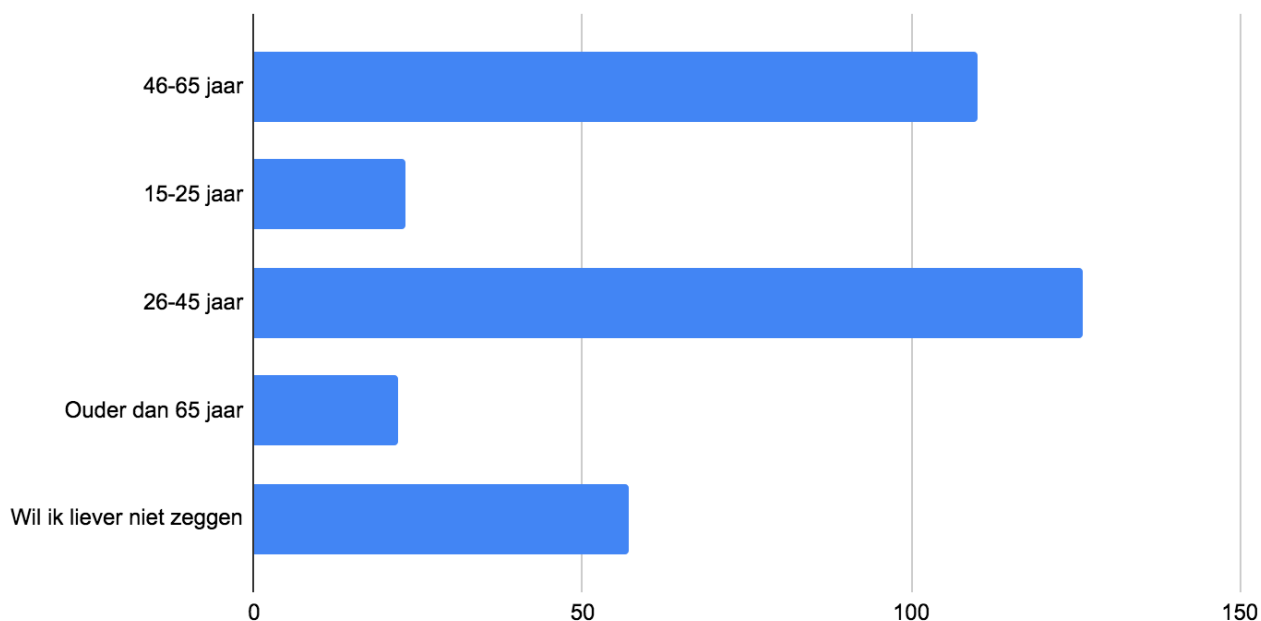
Toelichting:

De respondenten die gekozen hebben voor **anders, namelijk**: hebben in de meeste gevallen aangegeven per mail te willen worden betrokken.

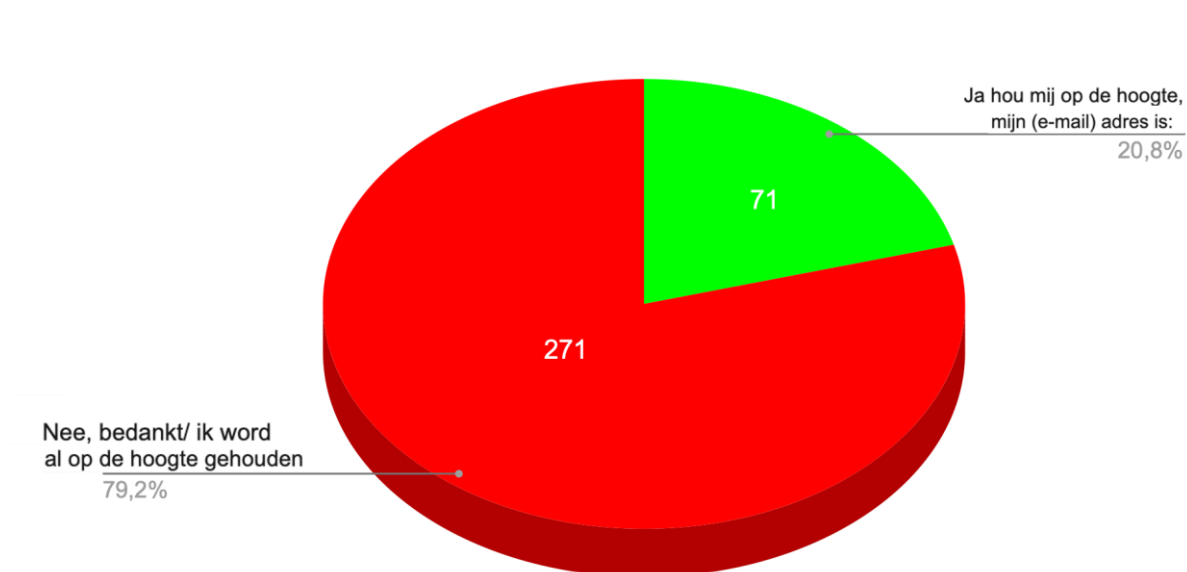
4.21 Vraag 21: Wat is uw gezinssituatie?



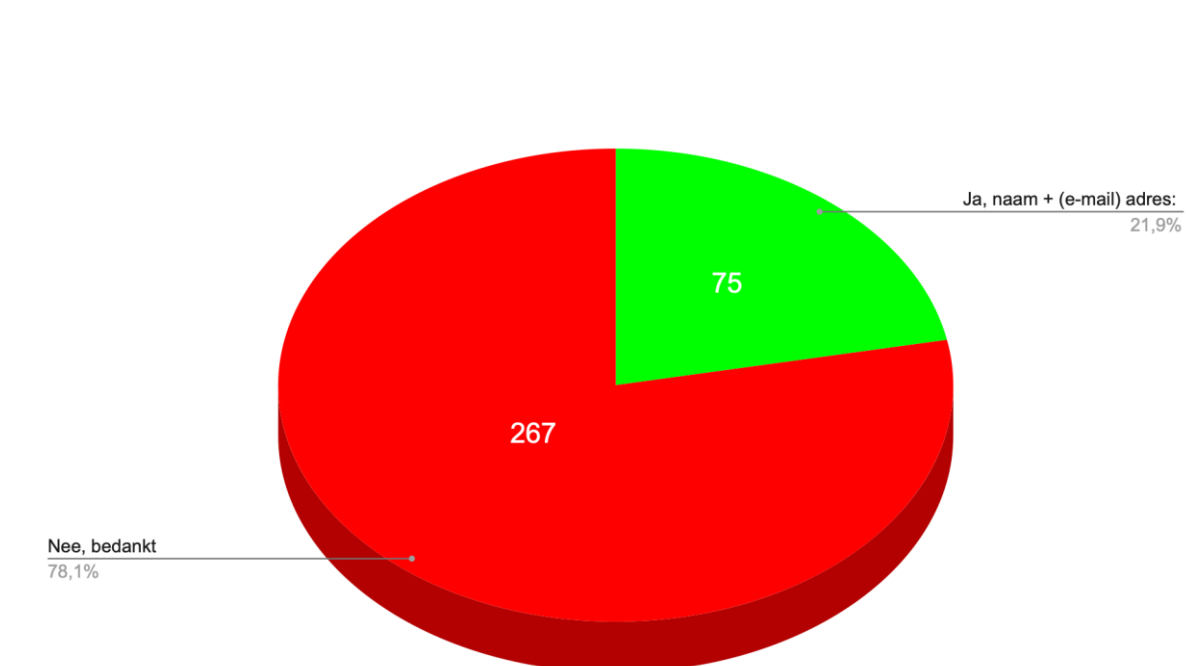
4.22 Vraag 22: Wat is uw leeftijd?



4.23 Vraag 23: Wilt u op de hoogte gehouden worden rondom de vernieuwing? ¹



4.24 Vraag 24: Wilt u kans maken op één van de 15 cadeaubonnen ter waarde van 25 euro? Uw gegevens worden uitsluitend gebruikt voor het kans maken op cadeaubonnen en daarna verwijderd. ²



¹ en ²

De gegevens van de bewoners (email-adressen) worden in een apart document naar de opdrachtgever gestuurd (i.v.m. privacygevoelige informatie).

5. Samengevat

Bij het inzetten van de enquête is de wens geweest om een representatief beeld te krijgen van de meningen in de buurt. In totaal zijn hiervoor 304 ingevulde enquêtes nodig, uitgaande van een betrouwbaarheid van 95% en foutmarge van 5% op een populatie van 1457.

Dit aantal is ruimschoots behaald. Er zijn in totaal 342 enquêtes deur-aan-deur ingevuld en verwerkt.

Hieronder vatten wij de belangrijkste onderdelen van de enquête voor u samen.

1. Bekendheid met de plannen

De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de van Moerkerkenstraat en de van Deysselstraat

57,3%	is bekend met de plannen
33%	heeft er alleen van gehoord, maar kent de plannen niet
9,6%	kent de plannen niet .

De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de van Deysselstraat en de Burgemeester Roëllstraat

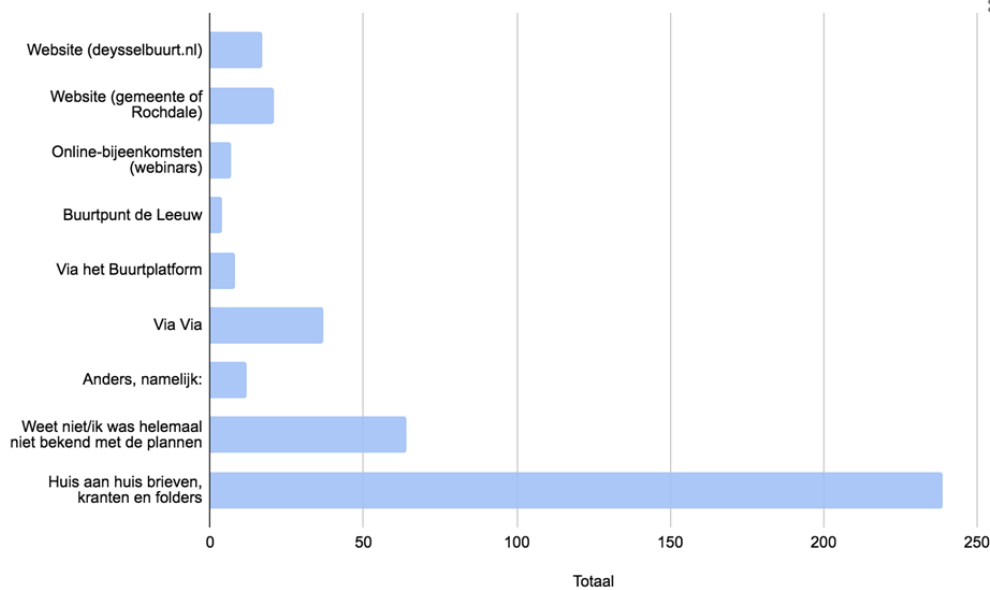
53,5%	is bekend met de plannen
33,6%	heeft er alleen van gehoord, maar kent de plannen niet
12,9%	kent de plannen niet .

17 woningen in de van Deysselstraat bedrijfspanden worden voor onder andere buurtgerichte ondernemers en maatschappelijke organisaties

34,2%	is bekend met de plannen
32,5%	heeft er alleen van gehoord, maar kent de plannen niet
33,3%	kent de plannen niet .

Opvallend is dat er een vrij hoge percentage van de respondenten wel van de plannen gehoord heeft, maar de plannen niet kent (*respectievelijk 33%, 33,6% en 32,5%*). De bestemming van de 17 woningen in de van Deysselstraat was voor veel respondenten onbekend.

2. Hoe weten de bewoners van de plannen?



Met name de huis-aan-huis brieven, kranten en folders zijn de belangrijkste informatiebron geweest voor de respondenten.

3. Hoe staan bewoners in het algemeen tegenover de veranderingen die de gemeente en Rochdale willen doorvoeren?

52,4%	positief tot zeer positief
12,8%	Negatief tot zeer negatief
28,4%	Niet positief/niet negatief
6.4%	Weet het niet

Een meerderheid van de respondenten is positief over de veranderingen. Er is ook een grote groep respondenten die niet positief en niet negatief zijn. De reden hiervan is dat zij aangeven de inhoudelijke plannen nog niet goed genoeg kennen om erover oordelen.

4. Veranderingen waar bewoners positief over zijn (Top5)

- Vernieuwing is fijn.
- Nieuwe woningen.
- Dat er gesloopt en gerenoveerd wordt.
- Nieuwe voorzieningen in de wijk.
- De wijk gaat er beter uitzien.

5. Veranderingen waar bewoners negatief over zijn (top5)

- Het duurt te lang.
- Onduidelijkheid over terugkeren.
- Huurprijzen (wordt duurder).
- Geen urgentie jongeren 18-23 jaar.
- Bedrijfspanen die er komen.

6. Zorgen rondom de vernieuwing

- Wanneer gaat het gebeuren en hoe lang gaat het duren?
- De tijdelijke woning.
- Urgentie voor kinderen tussen 18-23 jaar.
- Terugkeermogelijkheden.
- Drukke (overlast) in de buurt.

7. Renovatie/Sloop, Verschillende type woningen, aantal sociale huurwoningen blijft gelijk, extra woningen (middelduur en vrije sector)

Aan de respondenten zijn een aantal stellingen voorgelegd m.b.t. de plannen. Over het algemeen heeft een meerderheid van de respondenten positief gereageerd op de stellingen.

Opvallend is dat er ook een vrij grote groep respondenten (rond de 30%) niet positief en niet negatief was. Reden hiervoor is dat zij aangaven de plannen nog niet goed genoeg te kennen om erover te oordelen. Ook zijn er respondenten die niet positief/niet negatief zijn indien de plannen niet hun directe omgeving betreffen (straat/woonblok).

8. Nieuwe gebouwen van 7 verdiepingen aan de Roëllstraat

48,2%	positief tot zeer positief
13,2%	Negatief tot zeer negatief
33,3%	Niet positief/niet negatief
5,3%	Weet het niet

9. Woningen in van Deysselstraat krijgen functie als bedrijfsruimte

50%	Positief tot zeer positief
17%	Negatief tot zeer negatief
28,7%	Niet positief/niet negatief
4,4%	Weet het niet

10. Jongerencentrum in de buurt?

75%	Positief tot zeer positief
5,3%	Negatief tot zeer negatief
17,6%	Niet positief/niet negatief
2,1%	Weet het niet

11. Community center in de Lodewijk van Deysselstraat?

73,1%	Positief tot zeer positief
5,3%	Negatief tot zeer negatief
19,6%	Niet positief/niet negatief
2%	Weet het niet

12. Basisschool in de van Deysselstraat?

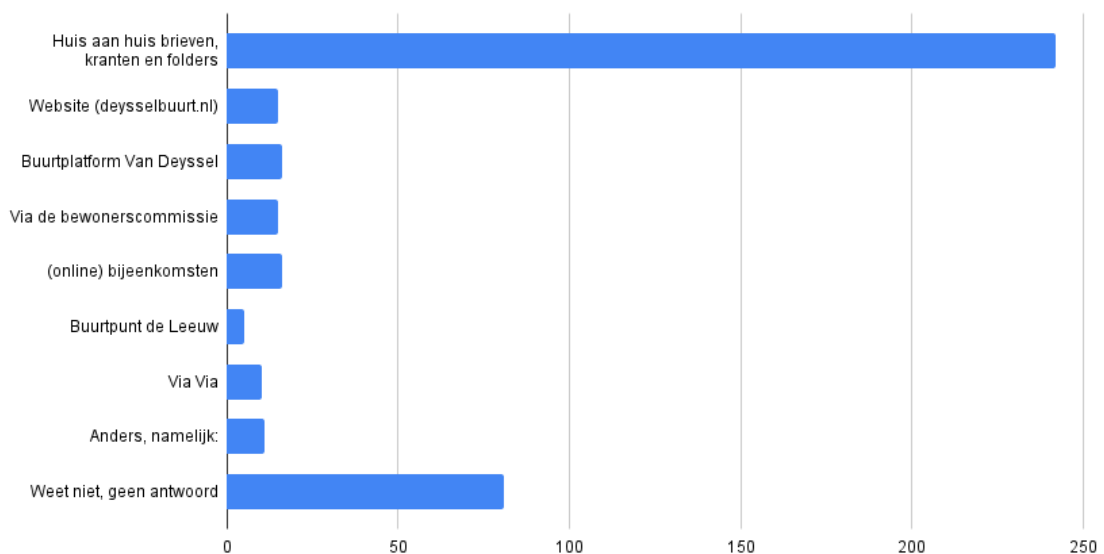
57%	Positief tot zeer positief
5,8%	Negatief tot zeer negatief
31,9%	Niet positief/niet negatief
5,3%	Weet het niet

Opvallend ook hier (onderdeel 8 t/m 12) is dat er weer een vrij grote groep respondenten heeft aangegeven niet positief/niet negatief te zijn. Reden hiervoor is omdat zij de plannen nog niet goed genoeg kennen om erover te oordelen en/of omdat het niet direct in hun eigen leefomgeving afspeelt.

13. Tips voor gemeente en corporatie (top5)

- Meer duidelijkheid geven aan bewoners.
- Opschieten met de vernieuwing, het duurt te lang.
- Beter communiceren met bewoners.
- Neem de bewoners serieus.
- Meer speelplekken voor kinderen.

14. Communicatie in toekomst



Vanuit de bewoners is er behoefte aan met name informatie over de vernieuwing middels huis aan huis brieven, kranten en folders.

In gesprekken met bewoners is ook duidelijk naar voren gekomen dat er behoefte is aan communicatie in meerdere talen en aan meer concrete inhoudelijke informatie (het liefst op straatniveau, portiekniveau).

15. Meedenken en meepraten?

Circa 20% van de respondenten heeft aangegeven me te willen denken over de uitwerking van de plannen. De voorkeur gaat hierbij uit naar fysieke gesprekken, persoonlijke gesprekken en (online)bijeenkomsten.

In totaal hebben 71 respondenten aangegeven per mail op de hoogte gehouden te willen worden, hiervoor hebben zij hun emailadres opgegeven.

16. Reacties op de enquête

Bewoners hebben over het algemeen positief gereageerd op de komst van de enquêteurs. Bewoners die thuis waren stonden de enquêteurs te woord en deden mee aan de enquête.

Over het algemeen zijn bewoners positief over de vernieuwing van de van Deysselbuurt. Er is draagvlak voor de plannen. Echter zijn bewoners sceptisch omdat dit naar eigen zeggen al jaren geleden zou gebeuren. Ook nu duurt het volgens bewoners veel te lang en is heel veel nog onduidelijk. Dit brengt veel onzekerheid met zich mee voor bewoners.

Er zijn nog veel vragen bij bewoners die voor hen onbeantwoord blijven. Het gaat met name om de persoonlijke situatie van bewoners. Er is duidelijk behoefte bij bewoners aan informatie toegespitst op persoonlijk niveau.